

2024-2030年中国月子中心 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国月子中心产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429777.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国月子中心产业发展现状与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 产业环境透视 第一章 月子会所行业概述 1 第一节 月子会所的概述 1 一、月子会所行业定义 1 二、月子会所的优缺点 1 三、月子会所服务项目 4 四、月子会所业务流程 4 五、月子会所服务规范标准 5 六、母婴保健服务场所通用要求 8 第二节 行业经济指标分析 11 一、赢利性 11 1、ROE 11 2、净利率 12 二、成长速度 13 1、营业收入增长率 13 2、净资产增长率 14 三、附加值的提升空间 15 四、进入壁垒/退出机制 15 五、风险性 16 六、行业周期 16 第三节 月子中心行业地位分析 18 一、月子中心行业对经济增长的影响 18 二、月子中心行业对人民生活的影响 18 第四节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 19 一、产业价值链条的构成 19 1、产业链定义 19 2、产业链分析 25 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 25 1、优势 25 2、劣势 27 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 28 三、中国月子会所行业参与国际竞争的战略市场定位 28 第二章 中国月子会所行业发展环境分析 29 第一节 宏观经济环境分析 29 一、国内经济水平分析 29 1、中国GDP分析 29 2、消费价格指数分析 29 3、城乡居民收入分析 30 4、社会消费品零售总额 30 5、全社会固定资产投资分析 31 6、进出口总额及增长率分析 32 二、国内收入水平分析 33 第二节 月子中心行业政策环境分析 37 一、行业规划解读 37 二、行业相关标准概述 39 第三节 月子中心行业社会环境发展分析 44 一、人口数量分析 44 1、人口数量概述 44 2、女性人口数量 45 3、十三五人口规模 46 二、城镇化趋势与进程 48 二、城镇化水平 49 三、消费习惯和消费观念分析 50 四、社会环境对行业的影响分析 51 第四节 经济与社会环境发展研究 52 一、国民经济增长形势预测 52 二、工业经济发展形势分析 53 三、社会固定资产投资形势 62 四、社会消费品零售额预测 63 五、人口发展战略政策研究 63 六、扩大消费需求增长研究 67 七、健康保障发展问题研究 73 八、公共服务和民生保障研究 74 第五节 月子中心行业技术环境分析 79 一、国际服务水平发展趋势 79 二、国内服务水平现状 79 第二部分 行业深度分析 第三章 国内外月子会所行业发展状况分析 81 第一节 美国月子会所行业发展状况分析 81 一、美国月子会所市场规模分析 81 二、美国月子会所竞争格局分析 82 三、美国月子会所经营模式分析 83 四、美国月子会所发展经验借鉴 83 第二节 台湾月子会所行业发展状况分析 84 一、台湾月子会所市场规模分析 84 二、台湾月子会所竞争

格局分析	84	三、台湾月子会所监管情况分析	87	四、台湾月子会所发展经验借鉴																																																																																																																																																																																
88	第三节 中国月子会所行业发展状况分析	89	一、中国月子会所行业发展概况	89	1、月子会所发展历程分析	89	2、月子会所行业发展特点	90	3、月子会所行业发展现状	90	二、中国月子会所行业市场规模	91	1、月子会所数量增长情况	91	2、月子会所市场规模分析	92	三、中国月子会所存在问题分析	92	1、月子会所存在的问题	92	2、月子会所发展建议	93	四、中国月子会所盈利模式分析	94	1、月子会所业务成本分析	94	2、月子会所盈利模式分析	94	第四节 中国月子会所市场需求调研分析	95	一、月子会所目标顾客特征	95	二、选择月子会所主要缘由	95	三、月子会所偏好选择调研	96	四、月子会所项目偏好调研	97	五、月子服务质量存隐忧	97	六、月子会所最核心的服务	98	七、月子会所的护理模式调研	98	第四章 月子中心行业产业链分析	99	第一节 月子中心行业上游运行分析	99	一、月子中心行业上游介绍	99	1、妇产机构	99	2、孕妇学校	99	3、胎教中心	99	二、月子中心行业上游发展状况分析	99	1、妇产机构	99	2、孕妇学校	100	3、胎教中心	100	三、月子中心行业上游对月子中心行业影响力分析	101	第二节 月子中心行业下游服务人群分析	101	一、月子中心行业主要服务人群	101	1、产妇	101	2、新生儿	101	二、服务人群数量分析	102	1、出生人口	102	2、孕妇数量	103	三、服务人群年龄结构	104	四、服务人群学历分析	104	五、服务人群收入水平分析	104	六、需求人群对行业影响力分析	104	1、市场渗透率低，行业成长空间巨大	104	2、市场需求催生行业分化	105	第三节 月子中心行业进入壁垒和驱动因素	105	一、资金壁垒	105	二、资质壁垒	105	三、品牌壁垒	105	第四节 上下游行业影响及趋势分析	106	一、上下游行业影响概述	106	二、发展趋势	106	第五章 中国月子会所企业经济运行分析	108	第一节 中国月子会所行业财务指标总体分析	108	一、行业盈利能力分析	108	二、行业偿债能力分析	108	1、流动比率	108	2、速动比率	109	3、资产负债率	109	三、行业营运能力分析	110	四、行业发展能力分析	110	第二节 中国月子会所行业服务情况分析	111	一、我国月子会所行业销售收入	111	二、我国月子会所行业营业规模	112	1、月子会所从业人员	112	2、行业资产规模	112	3、月子中心行业床位数量状况分析	113	4、行业敏感性分析	113	三、我国月子会所行业利润情况	114	第三节 中国月子会所行业市场供需平衡预测分析	114	一、月子会所需求分析	114	二、需求影响因素	115	三、供需平衡预测	116	第三部分 竞争格局分析		第六章 中国月子会所行业市场竞格局分析	117	第一节 中国月子会所竞争格局分析	117	一、中国月子会所行业竞争层次分析	117	1、市场集中度	117	2、企业集中度	117	3、区域集中度	118	二、中国月子会所品牌竞争格局分析	119	1、月子会所	119	2、细分领域	120	3、各细分市场占总市场的结构比例	120	4、领先企业所有制结构	121	5、品牌认可度	122	第二节 中国月子会所五力模型分析	123	一、行业现有竞争者分析	123	1、新成立的高端月子会所	123

2、早年从事家政服务行业转而成立的月子会所 124 3、家庭式月子会所 124 二、行业潜在进入者威胁 124 三、行业替代品威胁分析 125 1、传统的在家做月子 126 2、请月嫂帮忙做月子 126 四、行业供应商议价能力分析 127 1、酒店 127 2、护理仪器厂商 127 3、专业护理人员 127 4、合作医院 128 5、日用品供应商 128 五、行业购买者议价能力分析 128 六、行业竞争情况总结 128 第三节 中国月子会所企业竞争策略 129 一、月子会所服务策略分析 129 二、月子会所竞争策略分析 130 三、月子中心行业竞争格局展望 130 四、月子中心行业竞争策略分析 131 第四节 中国月子会所营销推广模式 132 一、月子会所营销推广模式对比 132 二、月子会所医务渠道分析 133 1、医务渠道介绍 133 2、医务渠道优劣势 134 3、医务渠道案例分析 134 三、月子会所网络渠道分析 134 1、网络渠道介绍 134 2、网络渠道优劣势 134 3、网络渠道案例分析 134 四、月子会所商家合作渠道分析 135 1、商家合作渠道介绍 135 2、商家合作渠道优劣势 135 3、商家合作渠道案例分析 135 五、月子会所其他渠道分析 135 1、其他渠道介绍 135 2、其他渠道优劣势 135 3、其他渠道案例分析 136 第七章 中国月子会所行业经营模式分析 137 第一节 月子会所行业经营模式对比 137 一、月子会所经营模式及特点 137 二、月子会所经营模式趋势分析 137 第二节 酒店服务式月子会所市场分析 138 一、酒店服务式月子会所概述 138 二、酒店服务式月子会所市场规模 139 三、酒店服务式月子会所投资分析 139 四、酒店服务式月子会所建设要点 139 五、酒店服务式月子会所典型企业 140 六、酒店服务式月子会所前景分析 140 第三节 独栋建筑园区式月子会所市场分析 141 一、独栋建筑园区式月子会所概述 141 二、独栋建筑园区式月子会所市场规模 141 三、独栋建筑园区式月子会所投资分析 141 四、独栋建筑园区式月子会所建设要点 142 五、独栋建筑园区式月子会所典型企业 142 六、独栋建筑园区式月子会所前景分析 142 第四节 互联网+月子会所经营模式分析 143 一、互联网+月子会所经营模式概述 143 二、互联网+月子会所盈利模式分析 143 三、互联网+月子会所典型案例分析 143 四、互联网+月子会所市场前景预测 143 第八章 月子会所行业区域需求分析 144 第一节 上海市月子会所市场需求分析 144 一、上海市月子会所发展环境 144 1、上海市人口规模结构 144 2、上海市居民收入水平 148 3、上海市消费支出水平 149 4、上海居民医疗保健支出 149 5、上海妇幼医院发展规模 150 二、上海市月子会所规模统计 150 三、上海市月子会所资质分析 150 四、上海市月子会所消费调查 151 五、上海市月子会所竞争现状 151 六、上海市月子会所现存问题 152 七、上海市月子服务市场潜力 152 第二节 北京市月子会所市场需求分析 152 一、北京市月子会所发展环境 152 1、北京市人口规模结构 152 2、北京市居民收入水平 154 3、北京市消费支出水平 157 4、北京居民医疗保健支出 159 5、北京妇幼医院发展规模 159 二、北京市月子会所规模统计 160 三、北京市月子会所资质分析 160 四、北京市月子会所消费调查 160 五

、北京市月子会所竞争现状	160
六、北京市月子会所现存问题	161
七、北京市月子服务市场潜力	161
第三节 广州市月子会所市场需求分析	161
一、广州市月子会所发展环境	161
1、广州市人口规模结构	161
2、广州市居民收入水平	163
3、广州市消费支出水平	163
4、广州居民医疗保健支出	163
5、广州妇幼医院发展规模	164
二、广州市月子会所规模统计	164
三、广州市月子会所资质分析	164
四、广州市月子会所消费调查	165
五、广州市月子会所竞争现状	165
六、广州市月子会所现存问题	165
七、广州市月子服务市场潜力	165
第四节 深圳市月子会所市场需求分析	166
一、深圳市月子会所发展环境	166
1、深圳市人口规模结构	166
2、深圳市居民收入水平	166
3、深圳市消费支出水平	167
4、深圳居民医疗保健支出	168
5、深圳妇幼医院发展规模	168
二、深圳市月子会所规模统计	168
三、深圳市月子会所资质分析	168
四、深圳市月子会所消费调查	169
五、深圳市月子会所竞争现状	169
六、深圳市月子会所现存问题	169
七、深圳市月子服务市场潜力	169
第五节 杭州市月子会所市场需求分析	170
一、杭州市月子会所发展环境	170
1、杭州市人口规模结构	170
2、杭州市居民收入水平	170
3、杭州市消费支出水平	170
4、杭州居民医疗保健支出	171
5、杭州妇幼医院发展规模	171
二、杭州市月子会所规模统计	172
三、杭州市月子会所资质分析	172
四、杭州市月子会所消费调查	172
五、杭州市月子会所竞争现状	172
六、杭州市月子会所现存问题	173
七、杭州市月子服务市场潜力	173
第九章 月子会所行业领先企业经营形势分析	174
第一节 上海喜喜母婴护理服务股份有限公司	174
一、企业发展简况分析	174
二、企业经营情况分析	175
三、企业竞争优势分析	180
四、企业最新发展动向分析	181
第二节 悦子阁(上海)健康服务有限公司	182
一、企业发展简况分析	182
二、企业经营情况分析	182
三、企业竞争优势分析	183
四、企业最新发展动向分析	184
第三节 优艾贝国际月子中心	184
一、企业发展简况分析	184
二、企业经营情况分析	184
三、企业竞争优势分析	185
四、企业最新发展动向分析	186
第四节 舒月母婴	186
一、企业发展简况分析	186
二、企业经营情况分析	186
三、企业竞争优势分析	186
四、企业最新发展动向分析	187
第五节 雅朵人文国际月子会所	187
一、企业发展简况分析	187
二、企业经营情况分析	187
三、企业竞争优势分析	187
四、企业最新发展动向分析	187
第六节 馨月汇	188
一、企业发展简况分析	188
二、企业经营情况分析	188
三、企业竞争优势分析	188
四、企业最新发展动向分析	189
第七节 上海百佳妇产医院	190
一、企业发展简况分析	190
二、企业经营情况分析	190
三、企业竞争优势分析	191
四、企业最新发展动向分析	191
第八节 泰衡养生月子中心	192
一、企业发展简况分析	192
二、企业经营情况分析	192
三、企业竞争优势分析	196
四、企业最新发展动向分析	197
第九节 妈咪漾	197
一、企业发展简况分析	197
二、企业经营情况分析	197
三、企业竞争优势分析	197

四、企业最新发展动向分析	199	第十节 悦悦满月子中心	199	二、企业经营情况分析	
201	三、企业竞争优势分析	202	四、企业最新发展动向分析	202	第四部分 发展前景展望
第十章 月子会所行业发展趋势预测分析	203	第一节 我国月子会所行业前景与机遇分析	203	一、我国月子会所行业发展前景	203
203	二、我国月子会所行业发展竞争力分析	203	1、优势分析	203	2、劣势分析
204	3、机会分析	206	4、风险分析	208	三、月子会所行业的发展机遇分析
209	第二节 中国月子会所市场趋势分析	210	一、月子会所行业市场趋势总结	210	二、月子会所行业发展趋势分析
210	三、月子会所市场发展空间	211	四、月子会所产业政策趋向	211	五、月子会所行业技术革新趋势
212	第三节 未来月子会所市场规模预测	213	一、月子会所行业消费需求预测	213	二、月子会所市场供给规模预测
214	第十一章 月子会所行业投资机会与风险防范	215	第一节 影响月子会所行业发展的主要因素	215	一、有利因素分析
215	三、不利因素分析	216	第二节 月子会所行业投资机会分析	218	一、月子会所行业投资项目分析
218	二、可以投资的月子会所模式	218	1、股权投资	218	2、申请牌照
218	三、月子会所行业投资机会	218	第三节 月子会所行业发展预测分析	219	一、未来月子会所行业发展分析
219	二、未来月子会所行业技术开发方向	219	三、总体行业整体规划及预测	219	第四节 行业投资收益率比较及分析
222	一、相关产业投资收益率比较	222	二、行业投资收益率分析	222	第五节 月子会所行业投资风险及控制策略分析
222	一、月子会所行业市场风险及控制策略	222	二、月子会所行业政策风险及控制策略	223	三、月子会所行业经营风险及控制策略
224	四、月子会所行业技术风险及控制策略	226	五、月子会所行业同业竞争风险及控制策略	227	六、成本风险及规避措施
228	七、医疗纠纷风险及规避措施	228	八、人才风险及规避措施	229	第六节 中国月子会所行业投资建议
229	一、月子会所行业未来发展方向	229	二、月子会所行业主要投资建议	229	三、中国月子会所企业融资分析
230	1、中国月子会所企业IPO融资分析	230	2、中国月子会所企业再融资分析	231	第十二章 研究结论及投资建议
232	第一节 月子会所行业研究结论及建议	232	一、产业发展的空间	232	二、投资回报率较高的方式
233	三、新进入者应注意的壁垒	233	第二节 月子会所子行业研究结论及建议	234	第三节 中研普华月子会所项目投资建议
235	一、技术应用注意事项	235	二、项目投资注意事项	236	1、雄安新区
236	2、上海张江区	236	三、生产开发注意事项	237	四、销售注意事项
237	附件 一、国务院关于加强发展服务业的若干意见	238	二、中华人民共和国人口与计划生育法	248	三、中国儿童发展纲要（2011-2020年）
255	四、中华人民共和国母婴保健法	277	五、单独二胎政策	283	六、国家人口发展规划（2016—2030年）
284	略••••	完整报告请咨询客服	图表目录	图表：月子会所服务项目	4
图表：月子会所产妇服务流程	4	图表：月子会所行业赢利性指标分析	13	图表：月子会所行	

业成长速度指标分析 14 图表：产业生命周期一览表 16 图表：产业链概念示意图 20
图表：产业链形成图 21 图表：产业链三维双立体对接 22 图表：一季度国内生产总值 29
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 31 图表：居民消费价格上涨情况 31 图
表：固定资产投资（不含农户） 32 图表：工业生产者出厂价格上涨情况 33 图表：一
季度国内收入水平 33 图表：一季度居民人均消费支出及构成 34 图表：全国居民人均可支
配收入 35 图表：中国人口环境情况分析 44 图表：中国女性人口规模变动趋势 45 图
表：男性人口比女性人口的差值 46 图表：中国城镇化率变化趋势分析 49 图表：美国月
子会所市场规模 81 图表：台湾月子会所市场规模 84 图表：台湾主要县市月子会所数量
87 图表：台湾和内地月子会所对比 89 图表：月子新增会所数量 91 图表：月子会所
市场规模 92 图表：月子会所盈利模式分阶段解读 94 图表：消费者对行业产品的品牌
偏好调查 96 图表：月子会所消费结构分析 97 图表：月子会所的护理模式 98

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429777.html>